



**ACERCA DE**  
**Credibanco**  
Una compañía que  
se transforma.



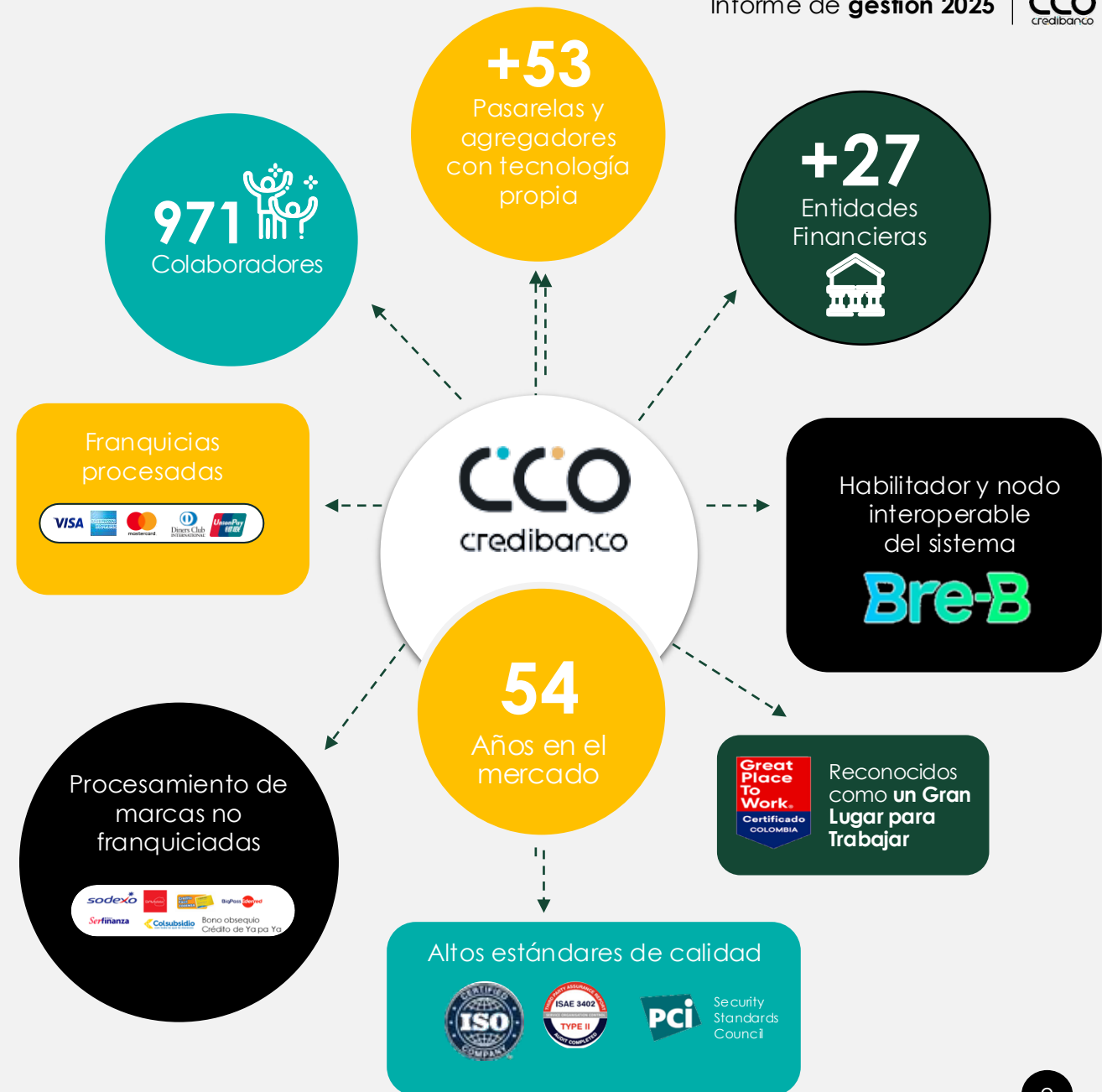
# CREDIBANCO

## Transformación que conecta

Con 54 años de trayectoria, hemos sido **pioneros en el mercado colombiano de pagos**, consolidándonos como un actor clave en el ecosistema financiero del país. En nuestra condición de Sistema de Pagos de Bajo Valor (EASPBV), prestamos servicios de compensación y liquidación, así como funciones delegadas como Proveedor de Servicios de Pago (PSP), con el propósito de ofrecer soluciones seguras, eficientes y confiables para comercios y usuarios. Nuestra operación se desarrolla bajo la **vigilancia de la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC)**, en estricto cumplimiento del marco regulatorio vigente.

En los últimos años, nuestra evolución ha estado marcada por una **transformación organizacional profunda, orientada a fortalecer una cultura centrada en el cliente**. Este proceso ha impulsado prácticas más ágiles y colaborativas, enfocadas en la generación de valor, permitiéndonos adaptar nuestra operación a las nuevas dinámicas digitales del país y responder con mayor oportunidad a las necesidades de los distintos ecosistemas que atendemos.

Como parte de esta transformación, avanzamos de manera decidida en el desarrollo y administración de **nuestro Sistema de Pagos de Bajo Valor Inmediatos (SPBVI)**, concebido para procesar órdenes de pago y transferencias en tiempo real, en línea con los estándares regulatorios definidos por el Banco de la República. Este sistema, alineado con los principios de interoperabilidad y con los modelos de pagos inmediatos promovidos a nivel nacional, representa una contribución significativa a la **construcción de un ecosistema de pagos más eficiente, seguro y accesible**, generando valor tangible para todos los participantes.



# Tenemos una ruta clara y un propósito firme que orienta nuestra evolución



Nuestro propósito es crear las mejores **experiencias de pago** para el **bienestar** de las personas y los negocios.

## Misión



Facilitamos los intercambios económicos creando acceso, interconectando y desarrollando ecosistemas de pago que **enriquezcan la experiencia del cliente**.

## Visión



Ser el **referente** en el desarrollo de la industria de pagos en Latinoamérica.

## PILARES CORPORATIVOS



**CENTRALIDAD EN EL CLIENTE:** hemos implementado estrategias para ubicar al cliente en el núcleo de nuestras operaciones, mejorando así su experiencia general.



**COLABORACIÓN:** promovemos la colaboración transversal, integrando equipos y procesos para maximizar la eficiencia y la sinergia interna.



**ENTREGA DE RESULTADOS:** medimos rigurosamente nuestros objetivos, asegurando que cada acción se traduzca en resultados tangibles y crecimiento sostenido.



**CONFIANZA:** la gestión se basa en la transparencia, construyendo un entorno de credibilidad y seguridad con todos nuestros stakeholders.



**CONOCIMIENTO DEL NEGOCIO:** aplicamos un conocimiento profundo del mercado y de nuestros procesos internos para asegurar una toma de decisiones informada y estratégica.



# Estructura de gobierno

Orientamos el desarrollo de acciones que **impulsen la mejora continua de las distintas instancias de gobierno** con una clara separación de roles; así se generan capacidades organizacionales bajo una cultura de **seguimiento estratégico, adaptación al cambio y rendición de cuentas.**



**Asamblea (18 Accionistas)**

# Comités de la junta directiva

En Credibanco creemos en un **gobierno corporativo sólido y transparente**. Por eso, alineados con las mejores prácticas, contamos con **cinco comités asesores que apoyan de manera permanente a la junta directiva**.

Estos comités analizan, **orientan y recomiendan acciones** para fortalecer nuestros estándares de gobierno corporativo, el establecimiento de objetivos corporativos e inversiones estratégicas, el control interno, el acceso a sus sistemas de pagos de bajo valor, la definición de políticas, la sostenibilidad, el seguimiento y la supervisión de la gestión de la Alta Gerencia, así como el monitoreo de riesgos y la rendición de cuentas a nuestros grupos de interés. De esta manera, los comités contribuyen de forma activa al **direccionamiento estratégico que impulsa la sostenibilidad de la organización**.

Gobierno Corporativo

Comité de Acceso

Comité de Inversiones

Comité de Compras

Comité de Auditoría



# Alta Gerencia



Felipe Acevedo Márquez

Presidente



Jorge Andrés Talero Bernal

Vicepresidente Finanzas y Servicios Corporativos



Andrea Ticora Alturo

Vicepresidente Open Business



Emanuel Carlos Correia Huskey

Vicepresidente Desarrollo de Soluciones



Rubén Cortés Galarza

Vicepresidente Operaciones



Jorge Arturo Lara

Vicepresidente Riesgo Integral y Cumplimiento



Cristian Nariño Niño

Vicepresidente Tecnología



Yenny Raquel Sotelo

Secretaria General