

# Cifras del negocio

Las tendencias de los pagos están claramente orientadas a mejorar la experiencia del usuario y a facilitar su vida. En 2024, el 27% de la facturación se realizó a través de e-commerce y en el punto de venta el 82% de las transacciones tuvieron la experiencia del pago sin contacto, aumentando 7 puntos porcentuales respecto al año anterior. Esto fue posible gracias a la inversión de entidades y Credibanco, que buscan reducir el tiempo de pago y minimizar los inconvenientes en la transacción, ofreciendo una experiencia de pago insuperable con la tecnología contactless en los terminales



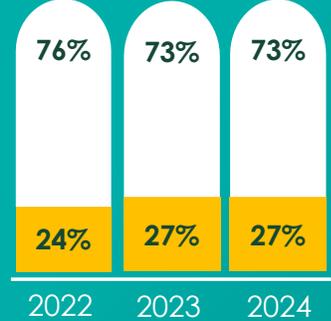
**\$131 Bill**  
Facturación Switch

}

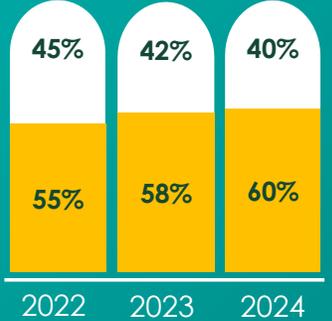
**3%**  
Crecimiento  
**\$143mil**  
Ticket promedio

## Participación de la Facturación

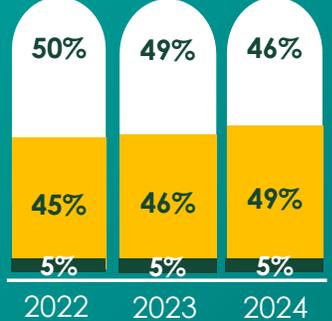
Ambiente de pago



Tipo de tarjeta



Franquicia



● Venta no presente ● Venta presente ● Crédito ● Debito ● Mastercard ● Visa ● Otras



En transacciones en el punto de venta físico el contactless es la forma de pago preferida de los colombianos con el 82%.

## Participación de las transacciones por tecnología

Venta Presente



● Contactless ● Otros

