

Mensaje del presidente

Un saludo muy especial para todos,

El 2024 fue un año muy positivo para CredibanCo, con muy **buenos resultados financieros** y con entregas de **innovación** al mercado, lo que nos ha permitido consolidarnos en diferentes segmentos con una oferta de valor diferenciadora.

A pesar de los desafíos superados por la **estabilización del nuevo core**, que suele ser una tarea que pocos desean emprender, superamos la crisis rápidamente. Nos enfocamos en buscar soluciones que hoy son un diferencial en el mercado, como la capacidad de construir un **multiswitch** para poder ofrecer así lo que entregan los mejores jugadores internacionales. Además, al igual que en los países de pagos desarrollados, habilitamos la capacidad de autorizar off line en cualquier transacción en caso de algún incidente. Todo esto fue posible gracias a la arquitectura de **kubernetes y microservicios** que hemos desarrollado en los últimos años

Este año, llevamos a más comercios dos **nuevas tecnologías de Android** con firma digital para impulsar su digitalización y eliminar las firmas en comprobantes, impresiones o el conteo de recibos físicos. Esto sumado a nuestra nueva **plataforma de información a comercios Hub Connect**, que facilita la conciliación y reduce los tiempos operativos de nuestros clientes.

Nuestro **innovador Market Place** ya está presente en más de 4,000 puntos de acceso. Ahora, el datáfono no solo se utiliza para pagos, sino que también permite a los comercios descargar aplicaciones que facilitan la gestión de su negocio y reducen la inversión en dispositivos. Estas aplicaciones incluyen integración con ERP, facturación electrónica, aplicaciones de corresponsalía, cajas registradoras y otras relevantes.

Más allá de los pagos, hemos facilitado 136,000 **créditos** en puntos de venta. Iniciamos la implementación de **carros inteligentes** para optimizar la experiencia en supermercados. Además, lanzamos los **bonos virtuales**, una solución altamente esperada en el mercado, e implementamos la solución de **Hospitality**, que está revolucionando la experiencia en hoteles. Paralelamente, desarrollamos el **datáfono digital (tap to phone)**, una APP móvil que permite recibir pagos, y que ya está en funcionamiento en seis entidades.

Somos **pioneros en el transporte masivo en Colombia**. Nos hemos unido a las grandes ciudades del mundo que disponen de pagos abiertos, con cinco ciudades en producción: Pereira, Manizales, Cali, Armenia y recientemente Transmilenio. Esperamos que más ciudades se sumen próximamente y de esta forma seguir aportando en la digitalización del segmento. Esto nos permite contribuir a reducir los tiempos de pago de los colombianos y mejorar su experiencia. Además, en el ámbito del transporte, hemos **consolidado nuestra marca Copiloto** en el segmento empresarial y peajes electrónicos, con más de 45,000 conductores de carga y pasajeros, alcanzando el punto de equilibrio y siendo un referente en este nicho de mercado.

En 2024, avanzamos decididamente con nuestra oferta de **multiprocesamiento**, procesando al corte 4 entidades directamente con la franquicia MasterCard, 3 entidades con UnionPay, 2 con Amex y 10 entidades con enrutamiento directo a Visa adicionándole valores agregados a la transacción.

Con relación al futuro de los pagos, hoy tenemos la única plataforma operativa de **Open finance**, en la que estamos implementando jugadores relevantes. Además, somos participantes del **Sistema de Pagos Inmediatos Bre-B**, lo que nos permite habilitar a todos nuestros comercios para recibir pagos cuenta a cuenta de forma inmediata. También estamos desarrollando un modelo de Open Data para contribuir en el país con mayor acceso al crédito y ofrecer experiencias relevantes a los usuarios del sistema.

Continuamos comprometidos con el país a ser **la red más segura y eficiente en gestión**. En este sentido, nos recertificamos en la más alta acreditación de seguridad PCI 4.0.1 e ISAE 3402 SOC, para nuestros accionistas que cotizan en bolsa, y hemos conservado la certificación PCI PIN versión 3.1. Nuestros procesos de control interno ante revisoría y entes externos se mantienen sobresalientes.

Nuestro talento sigue siendo una prioridad para nosotros y nuestro **índice de satisfacción laboral** así lo evidencia en la evaluación de Great Place To Work, que nos certifica como una organización con prácticas de **excelencia**. Este logro refleja nuestro enfoque centrado en las personas, aumentando el compromiso de un equipo resiliente e innovador, que se entrena permanentemente y la da toda por nuestros clientes.

Quiero destacar también nuestro firme compromiso con la equidad, que se refleja en la ocupación de mujeres en los cargos de liderazgo representando el 51,7%. Asimismo, nuestra iniciativa de desarrollo de talento ha beneficiado a 540 colaboradores con planes de carrera, y hemos mantenido una baja tasa de rotación de talento clave, con un 7,9%.

Seguimos trabajando sobre los aspectos materiales de nuestro modelo de sostenibilidad, como el crecimiento rentable, el bienestar de nuestras personas, el aporte a la comunidad, las mejores prácticas de gobierno corporativo y, especialmente nuestros esfuerzos por reducir la huella ambiental.

En conclusión, 2024 fue un año muy retador pero muy satisfactorio y 2025 es un año muy emocionante, de grandes cambios y de resultados. Es un gusto poder contribuir con toda mi energía y hacer parte de este maravilloso equipo en el que **la damos toda por el bienestar de su país y sus stakeholders**.

Un saludo muy especial.



RICARDO ZAMBRANO AHUMADA
PRESIDENTE E