

A pair of hands is shown from the wrist up, palms facing up, holding a vibrant yellow flower with a dark brown center. The hands are positioned in the center-right of the frame. The background is a solid teal color. On the left side, there is a white curved shape that resembles a stylized 'C' or a protective shield. A solid yellow circle is located in the upper left quadrant of the white shape. The text 'Desarrollo de la cultura, talento y bienestar' is written in a teal font on the white background.

Desarrollo de la
**cultura, talento y
bienestar**

ATRAEMOS Y DESARROLLAMOS EL MEJOR TALENTO QUE TRANSFORMA LA INDUSTRIA DE PAGOS EN COLOMBIA

En Credibanco creemos en la capacidad transformadora, de innovación y generación de valor de nuestro talento para dinamizar la industria y adoptar nuevas tecnologías.

Fundamentados en nuestra Política Corporativa, evolucionamos una oferta de valor integral al talento para mantener atractiva la organización, y consolidar la marca empleadora de Credibanco como un activo esencial para atraer y desarrollar las mejores capacidades humanas en una industria dinámica, especializada y en constante transformación. Así, venimos desarrollando una estrategia fundamentada en 4 pilares.

Vivir una **cultura colaborativa**, abierta y empoderada.

Donde todos los colaboradores puedan **aprender, desarrollarse y hacer carrera**.

Con una **remuneración y beneficios competitivos** frente al mercado.

En un **clima laboral positivo** y de bienestar integral.

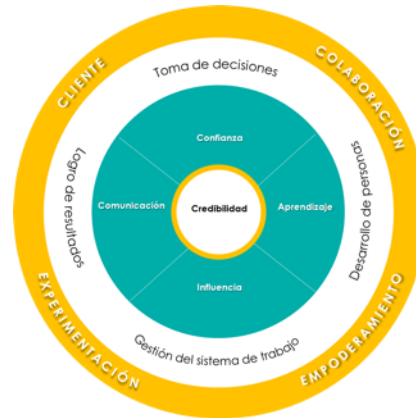


VIVIMOS UNA CULTURA COLABORATIVA, ABIERTA Y EMPODERADA.

En 2023, implementamos el nuevo modelo organizacional por dominios de negocio que nos permite trabajar por cadenas de valor centradas en las necesidades del cliente, a través de modelos de trabajo colaborativo e interdisciplinario que privilegian el empoderamiento, el aprendizaje continuo y el desarrollo de innovación para evolucionar nuestra oferta de valor; todo esto, en ambientes de confianza, apertura y estilos de liderazgo cercanos que acompañan el desarrollo integral de las capacidades del equipo.

Renovamos nuestro modelo de liderazgo fundamentado en dimensiones de carácter del líder, habilidades de liderazgo, management y gestión de cultura. Valoramos mediante método 360° a 232 colaboradores en roles de liderazgo para identificar fortalezas y orientar los planes de desarrollo y fortalecimiento del liderazgo como una capacidad central del proceso de transformación.

Desarrollamos el Conecthaton Credibanco, una actividad escalada de colaboración con 750 colaboradores, aplicando principios de trabajo en equipo y agilidad organizacional que nos permitieron resolver retos en equipo, compartir y fomentar espacios de interacción y camaradería mediante el concepto creativo de 4 estaciones con una serie de retos específicos de Resistencia, Agilidad y Destrezas, Conocimiento de Negocio y Experiencias Digitales.



Un ambiente donde todos los colaboradores puedan **aprender, desarrollarse y hacer carrera**

¡Recuerda nuestros **programas y herramientas** que Credibanco pone a tu disposición **para potenciar tu crecimiento y desarrollo!**



LEARNING CAMP

Es el programa de autoaprendizaje diseñado **para potenciar y fortalecer nuestras habilidades y conocimientos** (upskilling y reskilling), a través del cual Credibanco le brinda las herramientas necesarias para que gestiones tu propio desarrollo.

Este programa está basado en el **modelo de aprendizaje 70 - 20 - 10**.

[Ingreso aquí](#)

Nuestro plan integral de formación fomenta el desarrollo de las habilidades y competencias que requieren los equipos para contribuir al logro de la estrategia, el desarrollo del liderazgo, la adopción de nuevas tecnologías y el perfeccionamiento de habilidades de negocio e industria.

El engranaje del plan de formación y gestión del conocimiento fortalece y democratiza el conocimiento clave del negocio para seguir transformando los pagos y construyendo un país moderno, digital e incluyente.

Implementamos el Learning Camp como herramienta para la orientación y registro de los planes de desarrollo en las diferentes dimensiones (técnica, de negocio, Liderazgo o relacionamiento) que habilitan el plan de cierre de brechas o desarrollo de habilidades como guía para los planes de carrera que definen y priorizan nuestros colaboradores.

485
colaboradores cuentan con un plan de desarrollo registrado.

Durante el año 2023, invertimos en un amplio plan de formación y aprendizaje con un promedio de **25 horas de formación** por persona al año, equipándolos para ser parte de la transformación y para enfrentar con éxito los retos y desafíos de la industria.

Desarrollamos el **IQ Challenge** como estrategia de aprendizaje continuo que nos permitió medir la línea base de conocimiento en 4 dimensiones (Conocimiento de Industria, Portafolio de productos, Tecnologías habilitantes del negocio y marcos de trabajo necesarios en el nuevo modelo operativo de la organización); este diagnóstico apalancó el desarrollo de Webinars, OpenSpace, cursos, conferencias y entrenamientos que nos permiten fortalecer los conocimientos integrales del negocio y la industria donde operamos.

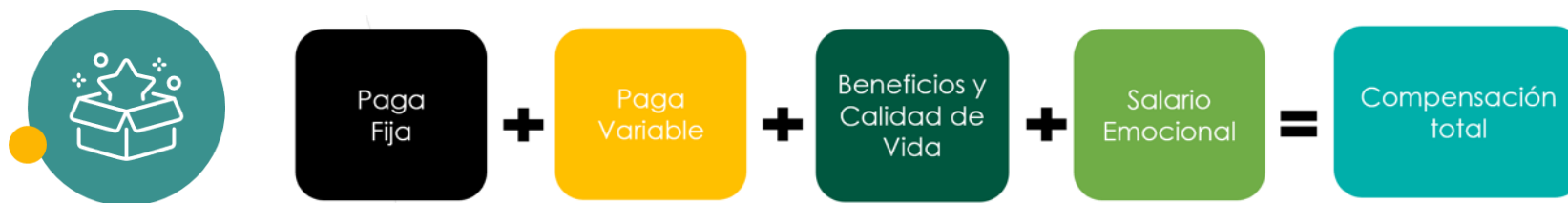


+2.200 MM

Invertimos en programas de aprendizaje, desarrollo, liderazgo, perfeccionamiento directivo y auxilios educativos

REMUNERACIÓN Y BENEFICIOS COMPETITIVOS FRENTE AL MERCADO

- Credibanco, con el objetivo de asegurar la atracción, fidelización y productividad del mejor talento a través de una oferta de valor con principios de equidad y competitividad frente a la industria, viene monitoreando y fortaleciendo su modelo de compensación total.
- En 2023 realizamos un estudio de valoración salarial y comparación frente a mercado para determinar el posicionamiento frente a mediana y Q3 según la criticidad e impacto de los cargos en la estrategia y en la continuidad de negocio.
- Se mejoró el posicionamiento de 173 cargos considerados claves para la organización, mitigando riesgos de pérdida de conocimiento y generando fidelización del talento clave.
- Se implementaron modelos de incentivo variable en 80 cargos que promueven la productividad y cumplimiento de objetivos asociados a la estrategia y plan de negocios de la organización.
- En la gestión de beneficios, aplicamos una encuesta general de Beneficios para comprender el nivel de satisfacción, la percepción de valor, usabilidad y recoger necesidades y expectativas frente al portafolio. 8,87/10 fue la valoración de la oferta de Beneficios con un reconocimiento importante por parte de los colaboradores en este portafolio como elemento diferenciador de la oferta de valor al empleado.
- En 2023 se rediseñó y estructuró un nuevo portafolio de Beneficios Flexibles, entregando un modelo más integral, adaptado a las necesidades y preferencias de cada colaborador que mejorará la percepción de uso e impacto en los beneficios.



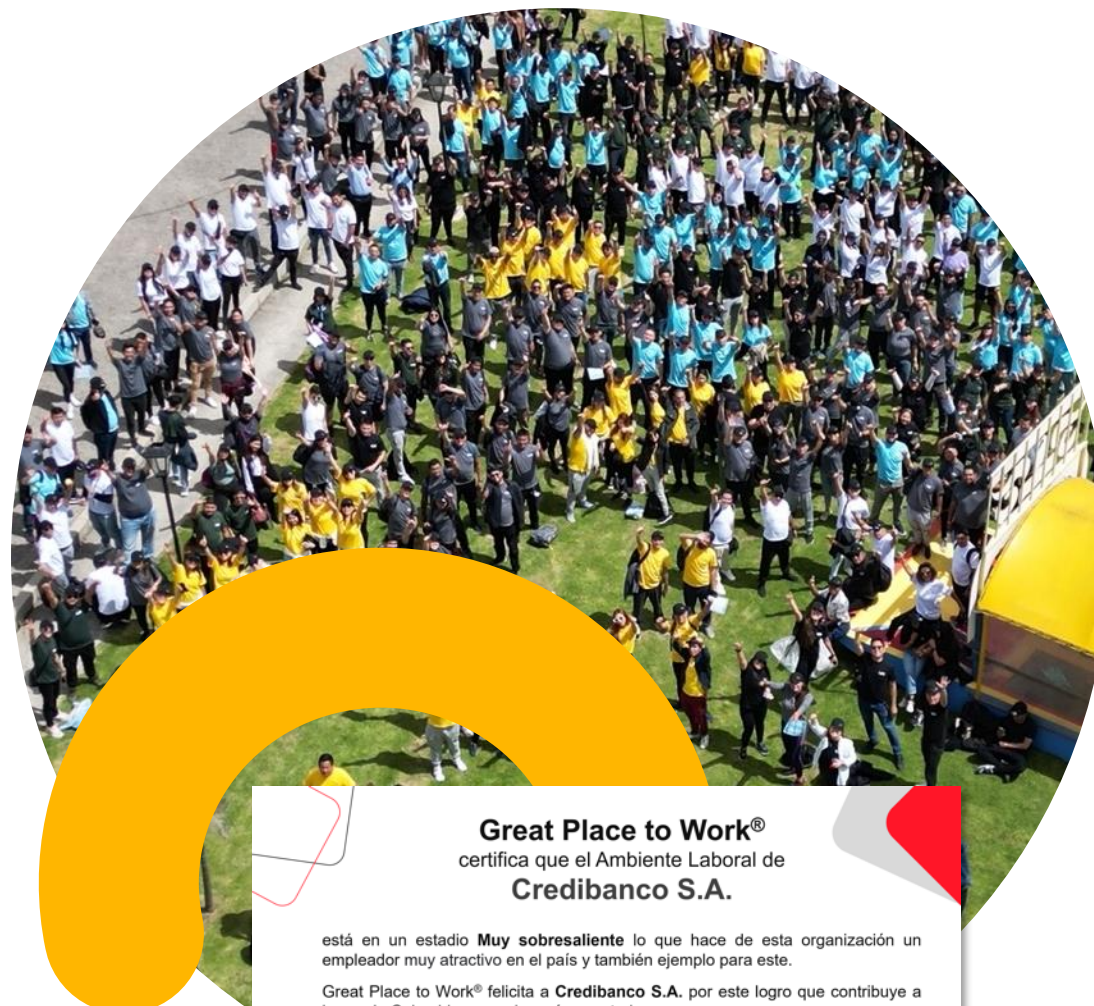


CLIMA LABORAL POSITIVO Y DE BIENESTAR INTEGRAL

Realizamos mediciones periódicas de ambiente de trabajo y satisfacción de nuestro talento mejorando nuestro E-NPS de 71 a 74,9. Cerramos con la medición anual de ambiente laboral con el modelo e instrumento **de Great Place to Work**, logrando resultados muy positivos en todas las dimensiones, alcanzando un estadio de desarrollo en **Muy Sobresaliente**, manteniendo la certificación por parte del Instituto Great Place to Work e Icontec como un lugar referente en prácticas de ambiente laboral.

Se realizó la medición de riesgo psicosocial a través de la batería definida por el ministerio de trabajo en las dimensiones intralaboral, extralaboral y factores de estrés, obteniendo una valoración de riesgo bajo. Producto de los bajos niveles de exposición a los factores de riesgo psicosocial, la recomendación es medir cada dos años.

Se desarrolló un programa integral de bienestar con actividades culturales, recreativas, deportivas y de reconocimiento que nos permite promover el bienestar como un factor de diferenciación percibido por nuestro talento.



Great Place to Work®
certifica que el Ambiente Laboral de
Credibanco S.A.

está en un estadio **Muy sobresaliente** lo que hace de esta organización un empleador muy atractivo en el país y también ejemplo para este.

Great Place to Work® felicita a **Credibanco S.A.** por este logro que contribuye a hacer de Colombia, un mejor país para todos.





FILANTROPÍA Y APOYO SOCIAL

Un espíritu solidario y una convicción del aporte a la sociedad hace parte de nuestra identidad y propósito.

- En Credibanco, realizamos donaciones por un valor total de \$540 millones. De esta cifra, \$455 millones corresponden a los aportes directos de Credibanco, mientras que \$85 millones fueron generosamente donados por nuestros colaboradores. Estas contribuciones se destinan a apoyar programas relacionados con la salud, la educación y el cuidado del adulto mayor.
- En 2023 desarrollamos actividades de voluntariado y recolectamos juguetes para 100 niños del municipio de Chocontá, que fueron entregados a través de Misión Inalde y así contribuimos en una navidad feliz para estos niños y niñas.
- Alegramos la navidad de 70 niños de Bosa, ya que a través de Funcades, les entregamos los juguetes donados por nuestros colaboradores y compartimos un momento de felicidad.
- Recolectamos 344 artículos de mercado y aseo que fueron donados al Hogar Santa Teresa de Jorret de Itagüí.
- 136 colaboradores se vincularon a los programas de donación de sangre organizados por Credibanco. Cada donación puede salvar hasta 3 vidas.
- Con la contribución de Credibanco en el año 2023, se logró dar una mejor calidad de vida a los ancianos desamparados de los hogares vinculados, con estos aportes se beneficiaron 120 Adultos Mayores Hogar de Itagüí y 85 Adultos Mayores en el Hogar de Honda, los recursos fueron destinados para la compra de alimentos, implementos de aseo y medicamentos.
- Con el apoyo a Operación Sonrisa, aportamos para que se avance en la atención médica integral con niños con labio fisurado y/o paladar hendido en Colombia.

