

Política de Calidad



Política de calidad CredibanCo

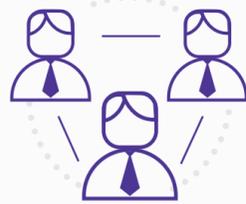
Satisfacción de clientes

Innovación

Compromiso y satisfacción del talento humano

Mejoramiento continuo

Objetivos de Calidad



Atraer y retener clientes



Innovar en productos y servicios



- Retener el talento humano
- Mantener el clima



- Mejorar la operación de los Procesos Core de la organización
- Mantener la sostenibilidad, competitividad y rentabilidad de la organización

BSC



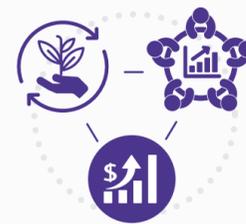
Crecimiento de la red



Creación de plataformas del futuro
(Pagos, canales y experiencia del consumidor)



Compartir mejores prácticas, sinergia y compartir objetivos



- Sostenibilidad y rentabilidad
- Objetivos estratégicos e individuales

Indicadores del BSC



- Red Preferida (% del mercado)
- Satisfacción (% cliente comercio y bancos)



Nuevos productos
(Laboratorio de innovación interno)



Satisfacción y compromiso
(Clima Organizacional)



- Rentabilidad (EBITDA)
- Competitividad (Costo por transacción \$)
- Capilaridad (N° Puntos terminalizados)